

FUNDAMENTALS OF DIGITAL MARKETING



เตรียมความพร้อม Marketing 5.0 กับความรู้ Digital Marketing

เข้าใจหลักการ พื้นฐาน และสิ่งที่ควรรู้ของการทำการตลาด (ยุค) ดิจิทัล

ไม่ว่าจะทำธุรกิจอะไร ก็หนีการตลาดไม่พ้น และการทำการตลาดยุคนี้ก็คงยากที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล แต่ถึงกระนั้นก็เชื่อว่าการตลาดดิจิทัลคือการไปลงโฆษณาบน Facebook ซื้อโฆษณาบน Google แต่อย่างไร หากแต่เป็นการปรับกระบวนการทำการตลาดเดิมที่มีอยู่ให้เหมาะกับบริบทปัจจุบัน ซึ่งนั่นเป็นสิ่งที่นักการตลาดทุกคนจำเป็นต้องรู้

- การรู้ความแตกต่างและภูมิทัศน์ที่เปลี่ยนไปของการตลาดเมื่อมีเทคโนโลยีใหม่เข้ามา
- สิ่งสำคัญที่นักการตลาดต้องปรับตัวเพื่อให้การตลาดมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- แนวทางการใช้เทคโนโลยีใหม่กับการตลาด
- วิธีการตลาดใหม่ที่นักการตลาดต้องปรับตัวและรับพัฒนาทักษะตามให้ทัน

เนื้อหาที่บรรยาย

- Digital Marketing คืออะไร? ต่างจากการตลาดแบบเดิมอย่างไร?
- รูปแบบพฤติกรรมใหม่ของผู้บริโภคยุคดิจิทัล
- แนวทางของ Digital Marketing ที่มาเสริมการตลาดในปัจจุบัน
- คอนเซ็ปต์สำคัญของ Marketing 5.0 ที่นักการตลาดต้องรู้
 - People-Based Marketing
 - Data Driven Marketing
 - Content Marketing
 - Personalization Marketing
- เครื่องมือพื้นฐานแบบต่าง ๆ ที่มักใช้ในการตลาดปัจจุบัน
 - Display
 - Search
 - Social
 - Messaging
 - Influencer
 - Website
- การเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารการตลาดใน Digital Marketing
- ช่องทางการให้บริการใน Digital Marketing แบบต่าง ๆ
- การบูรณาการการตลาด – Integrated Digital Marketing

ระยะเวลาอบรม : 1 วัน

รูปแบบการอบรม

- บรรยาย 90%
- กิจกรรม 10%

เหมาะสำหรับ

- องค์กรที่ต้องการกระตุ้นให้พนักงานรู้ถึงความเปลี่ยนแปลงใหม่ที่จะเกิดขึ้น
- ผู้ที่คิดจะเริ่มทำ Digital Marketing แต่ไม่มีพื้นฐาน
- บุคลากรในแผนกการตลาดที่ไม่ได้ทำงานการตลาดดิจิทัลโดยตรง
- ผู้ที่เริ่มอยากเรียนรู้เรื่องของ Digital Marketing

ผู้สอน

ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง
อดีตผู้บริหารฝ่ายการตลาดดิจิทัล
เจ้าของเพจ nuttaputch.com

สอบถามรายละเอียดได้ที่
084-6179999
www.dots.academy