

ADVANCED CONTENT MARKETING



หลักสูตรเพื่ออภสภภการำคอนเทนต์ที่ลภซ่ง เจ้มจ้นย่งจ้น เพื่การสร้างยอดขายให้สำเร็จเก่ธุรกิจ

Advanced Content Marketing เป็นหลักสูตรต่อเนื่องสำหรับผู้ที่ม่พื้นฐาน Content Marketing มาระดับหนึ่ง และต้องการพัฒนากษะการคภค เจี้ยน นำเสนอ และบริการคอนเทนต์ของธุรกิจให้ด้ย่งจ้นกว่าเดิม ม่ว่าจะเป็น

- หลักการโน้มน้าวและขายของด้วยคอนเทนต์ ที่ทำให้คุณสมารถมองการขายของได้อย่างทะลุปรุโปร่ง
- เครื่องมือการคภคคอนเทนต์สำหรับขาย
ที่ช่วยให่วางแผนคอนเทนต์ให้มดใจลูกค้ตั้งแต่ย่งม่อยากได้จนถึงลูกค้จะซ้อสินค้
- เครื่องมือหาไอเดียคอนเทนต์แบบต่าง ๆ เพื่ฝึกให้คุณสามารถสร้างคอนเทนต์ได้มรู้จบ ม่ต้องกลัวตัน
หมดมุขำคอนเทนต์
- Content Strategy - ช่วยให้คุณมีแบบแผนที่ชัดเจนในการำคอนเทนต์แบบเป็นกลยุทธ์ พร้อมวิธีการ
บริหารจัดการอย่างเป็นรูปเป็นร่าง

เนื้อหาที่บรรยาย

- Product Storytelling Framework :
เครื่องมือช่วยให่มองเห็นภาพรวมและองค์ประกอบสำคัญของการ
ออกแบบคอนเทนต์และการขายสินค้านั้น ๆ
 - มองลูกค้ให้แม่นยำ เข้าใจปัญหา
 - วิเคราะห์สินค้ เชื่อมจุดขายที่เหมาะสม
 - สร้างภาพประโยชน์ที่ชัดเจน ซึ่งโดนใจลูกค้
- Content Journey Framework :
เครื่องมือช่วยคภคคอนเทนต์ตั้งแต่ต้นจนจบในการขายสินค้
 - คอนเทนต์สำหรับลูกค้ที่ไม่สนใจธุรกิจ
 - คอนเทนต์เพื่ให้เกิดการจดจำสินค้
 - คอนเทนต์เพื่การพิจารณาสินค้
 - คอนเทนต์เพื่ปิดการขาย
 - คอนเทนต์เพื่ป้องกันปัญหาและช่วยเหลือลูกค้
- การเล่าสินค้ให้โดนใจ
 - โมเดล AIDA ที่ใช้ในการเขียนโฆษณาต่าง ๆ
 - โมเดล PRFB ที่ใช้แนะนำสินค้อย่างน่าฟัง
- สร้าง Headline ให้น่าสนใจ
- วิธีการฝึกสร้างและพัฒนา Headline ด้วยตัวเอง
- วิธีการคภคไอเดียคอนเทนต์แบบต่าง ๆ
 - แรงจูงใจสำคัญที่ช่วยปิดการขาย
 - อารมณ์สำคัญที่ช่วยให้คนอยากฟัง
 - วิธีการยอดฮิตสำหรับหาไอเดียใหม่ ๆ
- การสร้างและบริหารจัดการคอนเทนต์
 - โครงสร้างของ Content Strategy ที่ต้องมี
 - รายละเอียดต่าง ๆ
ที่ต้องมีไว้เพื่ให้แผนการำคอนเทนต์สมฤทธิ์ผล
 - การจัดทำงบประมาณ การวัดผล

ระยะเวลาอบรม : 2 วัน

รูปแบบการอบรม

- Workshop / ลงมือทำ 70%
- บรรยาย / อธิบาย 30%

เหมาะสำหรับ

- เจ้าของเพจขายของ
- คนขายของออนไลน์
- ทีมำคอนเทนต์

ผู้สอน

ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง
(nuttaputch.com)



สอบถามรายละเอียดได้ที่

084-6179999

www.dots.academy